

Umfrageergebnisse der Branche Handel

Wie wichtig ist E-Business für Ihr Unternehmen ganz allgemein?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
sehr wichtig	37,0%	42,6%
eher wichtig	39,3%	36,6%
eher unwichtig	16,9%	13,4%
unwichtig	6,6%	7,4%

Die Bedeutung von E-Business allgemein wird Ihrer Meinung nach durch die gegenwärtige Finanz- und Wirtschaftskrise ...?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
zunehmen	47,1%	43,6%
gleich bleiben	45,5%	48,5%
abnehmen	3,0%	1,5%
weiß nicht	4,5%	6,4%

Wie hoch schätzen Sie ganz allgemein die Bedeutung von IT in Ihrem Unternehmen ein?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
sehr hoch	40,1%	35,1%
eher hoch	39,1%	41,1%
weder hoch	12,4%	14,4%
eher niedrig	6,3%	6,4%
sehr niedrig	2,2%	3,0%

Welche der nachstehenden IT-Projekte wurden in Ihrem Unternehmen bereits realisiert?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
Internetanbindung	88,6%	82,7%
Sicherheitslösungen (z.B. Virens Scanner, Firewall)	82,6%	75,7%
Eigener Webauftritt (Homepage)	79,6%	74,8%
Internet Banking	79,1%	78,2%
Interne Vernetzung im Unternehmen (LAN, WAN)	73,3%	66,8%
Datensicherung/Archiv-System	68,1%	60,9%
Finanzbuchhaltung-Software (Verbuchung von Rechnungen)	56,2%	56,4%
ERP-Software (Warenwirtschaft, Lohnverrechnung)	40,9%	44,6%
Elektronische Rechnungsstellung	40,6%	44,1%
Internet-Telefonie (Voice over Internet Protocol - VoIP)	36,7%	35,1%
Eigener Webshop	25,5%	41,6%

Erhalten Sie im Rahmen Ihrer unternehmerischen Tätigkeit bzw. erhält Ihr Unternehmen elektronische Rechnungen?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
ja	73,3%	78,1%
nein	26,7%	21,9%

Ist die Webseite Ihres Unternehmens barrierefrei zugänglich?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
ja	67,9%	74,8%
nein	16,8%	11,3%
weiß nicht	15,3%	13,9%

Wirbt Ihr Unternehmen im Internet (z.B. Google AdWords)?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
ja	24,9%	32,7%
nein	64,1%	55,9%

Wie bietet Ihr Unternehmen die Dienstleistungen und Produkte im Internet an?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
Über eine eigene Homepage	55,1%	58,4%
Sowohl über eine eigene Homepage als auch über Internetplattformen	13,2%	14,4%
Über Internetplattformen (geizhals, Tiscover,...)	0,3%	3,5%
Dienstleistungen und Produkte im	26,7%	19,8%

Nutzen Sie soziale Netzwerke wie Xing, Facebook, LinkedIn etc. beruflich?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
ja	39,4%	29,2%
nein	60,6%	70,8%

Hat sich die Nutzung von sozialen Netzwerken (Xing, Facebook, LinkedIn etc.) bereits positiv auf Ihr Geschäft ausgewirkt?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
ja	51,5%	57,6%
nein	48,5%	42,4%

Wie hat sich die Nutzung sozialer Netzwerke positiv ausgewirkt?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
Neugeschäftsgewinnung	71,9%	76,5%
Bei der Partner- bzw. Lieferantensuche	49,3%	44,1%
Bei der Mitarbeitersuche	34,0%	32,4%

Nutzen Sie E-Government?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
ja	51,5%	46,5%
nein	48,5%	53,5%

Welche E-Government Angebote nutzen Sie für Ihre unternehmerische Tätigkeit bzw. haben Sie bereits genutzt?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
Finanz online	85,3%	88,3%
Help.gv.at für UnternehmerInnen	42,4%	37,2%
Rechtsinformationssystem (RIS)	31,0%	17,0%
Elektronisches Firmenbuch	30,0%	26,6%
Ediktsdatei	23,1%	20,2%
Elektronisches Grundbuch	22,3%	14,9%
Elektronische Meldebestätigung	21,5%	16,0%
Die E-Government-Angebote meiner Gemeinde	21,5%	22,3%

Warum nutzen Sie die E-Government Angebote nicht?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
Zu unpersönlich, keine Beratung	24,5%	24,1%
Keine Kostenersparnis (z.B.geringere Gebühren)	20,4%	22,2%
Zu kompliziert	19,4%	22,2%
Keine Zeitersparnis	14,2%	10,2%
Habe keine Möglichkeit dazu	11,5%	12,0%
Kenne ich gar nicht	24,1%	23,1%

Was würde Sie dazu bringen, E-Government zu nutzen bzw. stärker als bisher zu nutzen?

	Mittelwert über alle Sparten	Handel
Geringere Gebühren als beim herkömmlichen Amtsweg	50,8%	47,0%
Bessere Bedienbarkeit	40,7%	36,6%
Mehr persönliche Hilfestellung (z.B.durch Einrichtung einer Hotline)	26,4%	24,8%
Ausweitung des Angebots auf mobile Dienste (Handy)	11,9%	7,4%