

Umfrageergebnisse der Branche Industrie

Wie wichtig ist E-Business für Ihr Unternehmen ganz allgemein?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
sehr wichtig	37,0%	29,2%
eher wichtig	39,3%	44,3%
eher unwichtig	16,9%	18,9%
unwichtig	6,6%	7,5%

Die Bedeutung von E-Business allgemein wird Ihrer Meinung nach durch die gegenwärtige Finanz- und Wirtschaftskrise ...?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
zunehmen	47,1%	45,3%
gleich bleiben	45,5%	50,0%
abnehmen	3,0%	3,8%
weiß nicht	4,5%	0,9%

Wie hoch schätzen Sie ganz allgemein die Bedeutung von IT in Ihrem Unternehmen ein?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
sehr hoch	40,1%	44,3%
eher hoch	39,1%	35,8%
weder hoch	12,4%	16,0%
eher niedrig	6,3%	3,8%
sehr niedrig	2,2%	0,0%

Welche der nachstehenden IT-Projekte wurden in Ihrem Unternehmen bereits realisiert?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
Internetanbindung	88,6%	89,6%
Sicherheitslösungen (z.B. Virens Scanner, Firewall)	82,6%	89,6%
Eigener Webauftritt (Homepage)	79,6%	88,7%
Internet Banking	79,1%	72,6%
Interne Vernetzung im Unternehmen (LAN, WAN)	73,3%	84,0%
Datensicherung/Archiv-System	68,1%	76,4%
Finanzbuchhaltung-Software (Verbuchung von Rechnungen)	56,2%	73,6%
ERP-Software (Warenwirtschaft, Lohnverrechnung)	40,9%	72,6%
Elektronische Rechnungsstellung	40,6%	50,9%
Internet-Telefonie (Voice over Internet Protocol - VoIP)	36,7%	37,7%
Eigener Webshop	25,5%	21,7%

Erhalten Sie im Rahmen Ihrer unternehmerischen Tätigkeit bzw. erhält Ihr Unternehmen elektronische Rechnungen?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
ja	73,3%	75,6%
nein	26,7%	24,4%

Ist die Webseite Ihres Unternehmens barrierefrei zugänglich?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
ja	67,9%	75,5%
nein	16,8%	12,8%
weiß nicht	15,3%	11,7%

Wirbt Ihr Unternehmen im Internet (z.B. Google AdWords)?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
ja	24,9%	15,1%
nein	64,1%	59,4%

Wie bietet Ihr Unternehmen die Dienstleistungen und Produkte im Internet an?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
Über eine eigene Homepage	55,1%	48,1%
Sowohl über eine eigene Homepage als auch über Internetplattformen	13,2%	10,4%
Über Internetplattformen (geizhals, Tiscover,...)	0,3%	1,9%
Mein Unternehmen bietet keine Dienstleistungen und Produkte im Internet an	26,7%	34,9%

Nutzen Sie soziale Netzwerke wie Xing, Facebook, LinkedIn etc. beruflich?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
ja	39,4%	34,9%
nein	60,6%	65,1%

Hat sich die Nutzung von sozialen Netzwerken (Xing, Facebook, LinkedIn etc.) bereits positiv auf Ihr Geschäft ausgewirkt?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
ja	51,5%	51,4%

nein	48,5%	48,6%
------	-------	-------

Wie hat sich die Nutzung sozialer Netzwerke positiv ausgewirkt?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
Bei der Neukunden- bzw. Neugeschäftsgewinnung	71,9%	57,9%
Lieferantensuche	49,3%	36,8%
Bei der Mitarbeitersuche	34,0%	42,1%

Nutzen Sie E-Government?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
ja	51,5%	51,9%
nein	48,5%	48,1%

Welche E-Government Angebote nutzen Sie für Ihre unternehmerische Tätigkeit bzw. haben Sie bereits genutzt?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
Finanz online	85,3%	85,5%
Help.gv.at für UnternehmerInnen	42,4%	32,7%
Rechtsinformationssystem (RIS)	31,0%	30,9%
Elektronisches Firmenbuch	30,0%	30,9%
Ediktsdatei	23,1%	29,1%
Elektronisches Grundbuch	22,3%	20,0%
Elektronische Meldebestätigung	21,5%	21,8%
Die E-Government-Angebote meiner Gemeinde	21,5%	12,8%

Warum nutzen Sie die E-Government Angebote nicht?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
Zu unpersönlich, keine Beratung	24,5%	21,6%
Keine Kostenersparnis (z.B.geringere Gebühren)	20,4%	17,6%
Zu kompliziert	19,4%	15,7%
Keine Zeitersparnis	14,2%	9,8%
Habe keine Möglichkeit dazu	11,5%	15,7%
Kenne ich gar nicht	24,1%	29,4%

Was würde Sie dazu bringen, E-Government zu nutzen bzw. stärker als bisher zu nutzen?

	Mittelwert über alle Sparten	Industrie
Geringere Gebühren als beim herkömmlichen Amtsweg	50,8%	57,5%
Bessere Bedienbarkeit	40,7%	40,6%
Mehr persönliche Hilfestellung (z.B.durch Einrichtung einer Hotline)	26,4%	20,8%
Ausweitung des Angebots auf mobile Dienste (Handy)	11,9%	16,0%