

Umfrageergebnisse der Branche Information und Consulting

Wie wichtig ist E-Business für Ihr Unternehmen ganz allgemein?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
sehr wichtig	37,0%	43,6%
eher wichtig	39,3%	36,7%
eher unwichtig	16,9%	15,1%
unwichtig	6,6%	4,6%

Die Bedeutung von E-Business allgemein wird Ihrer Meinung nach durch die gegenwärtige Finanz- und Wirtschaftskrise ...?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
zunehmen	47,1%	52,8%
gleich bleiben	45,5%	41,3%
abnehmen	3,0%	3,0%
weiß nicht	4,5%	3,0%

Wie hoch schätzen Sie ganz allgemein die Bedeutung von IT in Ihrem Unternehmen ein?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
sehr hoch	40,1%	55,7%
eher hoch	39,1%	33,8%
weder hoch	12,4%	6,2%
eher niedrig	6,3%	3,6%
sehr niedrig	2,2%	0,7%

Welche der nachstehenden IT-Projekte wurden in Ihrem Unternehmen bereits realisiert?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
Internetanbindung	88,6%	95,1%
Sicherheitslösungen (z.B. Virens Scanner, Firewall)	82,6%	89,2%
Eigener Webauftritt (Homepage)	79,6%	85,6%
Internet Banking	79,1%	85,9%
Interne Vernetzung im Unternehmen (LAN, WAN)	73,3%	83,6%
Datensicherung/Archiv-System	68,1%	76,7%
Finanzbuchhaltung-Software (Verbuchung von Rechnungen)	56,2%	56,4%
ERP-Software (Warenwirtschaft, Lohnverrechnung)	40,9%	35,7%
Elektronische Rechnungsstellung	40,6%	41,0%
Internet-Telefonie (Voice over Internet Protocol - VoIP)	36,7%	46,6%
Eigener Webshop	25,5%	22,3%

Erhalten Sie im Rahmen Ihrer unternehmerischen Tätigkeit bzw. erhält Ihr Unternehmen elektronische Rechnungen?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
ja	73,3%	79,2%
nein	26,7%	20,8%

Ist die Webseite Ihres Unternehmens barrierefrei zugänglich?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
ja	67,9%	61,30%
nein	16,8%	24,9%
weiß nicht	15,3%	13,8%

Wirbt Ihr Unternehmen im Internet (z.B. Google AdWords)?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
ja	24,9%	25,6%
nein	64,1%	69,8%

Wie bietet Ihr Unternehmen die Dienstleistungen und Produkte im Internet an?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
Über eine eigene Homepage	55,1%	60,7%
Sowohl über eine eigene Homepage als auch über Internetplattformen	13,2%	11,1%
Über Internetplattformen (geizhals, Tiscover,...)	0,3%	0,3%
Mein Unternehmen bietet keine Dienstleistungen und Produkte im Internet an	26,7%	26,9%

Nutzen Sie soziale Netzwerke wie Xing, Facebook, LinkedIn etc. beruflich?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
ja	39,4%	61,0%
nein	60,6%	39,0%

Hat sich die Nutzung von sozialen Netzwerken (Xing, Facebook, LinkedIn etc.) bereits positiv auf Ihr Geschäft ausgewirkt?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
ja	51,5%	48,4%

nein	48,5%	51,6%
------	-------	-------

Wie hat sich die Nutzung sozialer Netzwerke positiv ausgewirkt?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
Bei der Neukunden- bzw. Neugeschäftsgewinnung	71,9%	73,3%
Bei der Partner- bzw. Lieferantensuche	49,3%	50,0%
Bei der Mitarbeitersuche	34,0%	34,4%

Nutzen Sie E-Government?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
ja	51,5%	55,1%
nein	48,5%	44,9%

Welche E-Government Angebote nutzen Sie für Ihre unternehmerische Tätigkeit bzw. haben Sie bereits genutzt?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
Finanz online	85,3%	90,5%
Help.gv.at für UnternehmerInnen	42,4%	52,4%
Rechtsinformationssystem (RIS)	31,0%	42,3%
Elektronisches Firmenbuch	30,0%	35,7%
Ediktsdatei	23,1%	26,2%
Elektronisches Grundbuch	22,3%	26,2%
Elektronische Meldebestätigung	21,5%	20,8%
Die E-Government-Angebote meiner Gemeinde	21,5%	19,6%

Warum nutzen Sie die E-Government Angebote nicht?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
Zu unpersönlich, keine Beratung	24,5%	20,4%
Keine Kostenersparnis (z.B.geringere Gebühren)	20,4%	23,4%
Zu kompliziert	19,4%	19,7%
Keine Zeitersparnis	14,2%	21,2%
Habe keine Möglichkeit dazu	11,5%	8,8%
Kenne ich gar nicht	24,1%	19,7%

Was würde Sie dazu bringen, E-Government zu nutzen bzw. stärker als bisher zu nutzen?

	Mittelwert über alle Sparten	Information und Consulting
Geringere Gebühren als beim herkömmlichen Amtsweg	50,8%	54,1%
Bessere Bedienbarkeit	40,7%	44,6%
Mehr persönliche Hilfestellung (z.B.durch Einrichtung einer Hotline)	26,4%	26,2%
Ausweitung des Angebots auf mobile Dienste (Handy)	11,9%	14,8%