

Umfrageergebnisse der Branche Tourismus und Freizeitwirtschaft

Wie wichtig ist E-Business für Ihr Unternehmen ganz allgemein?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
sehr wichtig	37,0%	38,0%
eher wichtig	39,3%	32,7%
eher unwichtig	16,9%	19,4%
unwichtig	6,6%	9,2%

Die Bedeutung von E-Business allgemein wird Ihrer Meinung nach durch die gegenwärtige Finanz- und Wirtschaftskrise ...?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
zunehmen	47,1%	44,9%
gleich bleiben	45,5%	43,9%
abnehmen	3,0%	5,1%
weiß nicht	4,5%	6,1%

Wie hoch schätzen Sie ganz allgemein die Bedeutung von IT in Ihrem Unternehmen ein?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
sehr hoch	40,1%	21,4%
eher hoch	39,1%	40,8%
weder hoch	12,4%	22,4%
eher niedrig	6,3%	8,2%
sehr niedrig	2,2%	7,1%

Welche der nachstehenden IT-Projekte wurden in Ihrem Unternehmen bereits realisiert?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
Internetanbindung	88,6%	83,7%
Sicherheitslösungen (z.B. Virens Scanner, Firewall)	82,6%	79,6%
Eigener Webaufttritt (Homepage)	79,6%	74,5%
Internet Banking	79,1%	71,4%
Interne Vernetzung im Unternehmen (LAN, WAN)	73,3%	59,2%
Datensicherung/Archiv-System	68,1%	59,2%
Finanzbuchhaltung-Software (Verbuchung von Rechnungen)	56,2%	46,9%
ERP-Software (Warenwirtschaft, Lohnverrechnung)	40,9%	27,6%
Elektronische Rechnungsstellung	40,6%	33,7%

Internet-Telefonie (Voice over Internet Protocol - VoIP)	36,7%	25,5%
Eigener Webshop	25,5%	20,4%

Erhalten Sie im Rahmen Ihrer unternehmerischen Tätigkeit bzw. erhält Ihr Unternehmen elektronische Rechnungen?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
ja	73,3%	76,7%
nein	26,7%	23,3%

Ist die Webseite Ihres Unternehmens barrierefrei zugänglich?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
ja	67,9%	71,2%
nein	16,8%	15,1%
weiß nicht	15,3%	13,7%

Wirbt Ihr Unternehmen im Internet (z.B. Google AdWords)?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
ja	24,9%	28,6%
nein	64,1%	59,2%

Wie bietet Ihr Unternehmen die Dienstleistungen und Produkte im Internet an?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
Über eine eigene Homepage	55,1%	45,9%
Sowohl über eine eigene Homepage als auch über Internetplattformen	13,2%	24,5%
Über Internetplattformen (geizhals, Tiscover,...)	0,3%	4,1%
Mein Unternehmen bietet keine Dienstleistungen und Produkte im Internet an	26,7%	23,5%

Nutzen Sie soziale Netzwerke wie Xing, Facebook, LinkedIn etc. beruflich?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
ja	39,4%	36,7%
nein	60,6%	63,3%

Hat sich die Nutzung von sozialen Netzwerken (Xing, Facebook, LinkedIn etc.) bereits positiv auf Ihr Geschäft ausgewirkt?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
ja	51,5%	63,9%
nein	48,5%	36,1%

Wie hat sich die Nutzung sozialer Netzwerke positiv ausgewirkt?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
Neugeschäftsgewinnung	71,9%	82,6%
Bei der Partner- bzw. Lieferantensuche	49,3%	52,2%
Bei der Mitarbeitersuche	34,0%	34,8%

Nutzen Sie E-Government?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
ja	51,5%	54,1%
nein	48,5%	45,9%

Welche E-Government Angebote nutzen Sie für Ihre unternehmerische Tätigkeit bzw. haben Sie bereits genutzt?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
Finanz online	85,3%	77,4%
Help.gv.at für UnternehmerInnen	42,4%	49,1%
Rechtsinformationssystem (RIS)	31,0%	26,4%
Elektronisches Firmenbuch	30,0%	13,2%
Ediktsdatei	23,1%	17,0%
Elektronisches Grundbuch	22,3%	18,9%
Elektronische Meldebestätigung	21,5%	32,1%
Die E-Government-Angebote meiner Gemeinde	21,5%	47,2%

Warum nutzen Sie die E-Government Angebote nicht?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
Zu unpersönlich, keine Beratung	24,5%	44,4%
Keine Kostenersparnis (z.B.geringere Gebühren)	20,4%	31,1%
Zu kompliziert	19,4%	20,0%
Keine Zeitersparnis	14,2%	20,0%

Habe keine Möglichkeit dazu	11,5%	11,1%
Kenne ich gar nicht	24,1%	26,7%

Was würde Sie dazu bringen, E-Government zu nutzen bzw. stärker als bisher zu nutzen?

	Mittelwert über alle Sparten	Tourismus und Freizeitwirtschaft
Geringere Gebühren als beim herkömmlichen Amtsweg	50,8%	42,9%
Bessere Bedienbarkeit	40,7%	50,0%
Mehr persönliche Hilfestellung (z.B. durch Einrichtung einer Hotline)	26,4%	33,7%
Ausweitung des Angebots auf mobile Dienste (Handy)	11,9%	7,1%